

令和6年度 地方創生交付金事業 K P I 進捗状況調書

事業	地域内外人材交流を目的としたコミュニティ形成事業（R5～6 地方創生推進交付金） ※事業計画変更により令和6年度で交付金の活用は終了				
	指標	R6 目標 (増加分)	R6 実績 (増加分)	備考	事業コメント
KPI①	矢巾町地方創生センターの県外在住利用者数	15 人	64 人	令和5年度 35 人 令和6年度 99 人	施設立地（鉄道駅隣接）から、町外・県外からの来訪者が多いことが、良い方向に作用している。
KPI②	関係人口登録者数 (町公式 SNS フォロワー数から算出)	200 人	227 人	令和5年度 1,735 人 令和6年度 1,962 人	HP、SNS 間の導線を確保し、全体の閲覧数が増加したことが登録者の増加に結び付いた。
KPI③	ふるさと納税年間利用者数	2000 人	▲9,424 人	令和5年度 20,775 人 令和6年度 11,351 人	制度見直しの影響が大きく、苦戦が続いている。引き続き、返礼品の挺入れを図る。
KPI③	矢巾町地方創生センター利用者の起業・創業数・事業拡大件数	6 件	1 件	令和5年度 5 件 令和6年度 1 件	相談対応後の追跡が十分できていない事情もあるが、相談から実現に至った件数が伸び悩んだ。

事業2	矢幅駅自由通路施設多目的ホール賑わい創出改修事業（R3 補正地方創生拠点整備交付金）				
	指標	R6 目標 (増加分)	R6 実績 (増加分)	備考	事業コメント
KPI①	当該施設を活用した観光客数	1,000 人	-790 人	令和4年度 534 人 令和5年度 8,091 人 令和6年度 7,301 人	オープン直後の勢いが落ち着いたため、利用者が伸び悩んだ。イベント、情報発信コンテンツの充実を図り、目に留まる施設を目指す。
KPI②	特産品等の物販や企業 PR ブースの参画事業者数	7 社/団体	2 社/団体	令和4年度 5 社/団体 令和5年度 21 社/団体 令和6年度 23 社/団体	令和5年度に比べ伸び悩んだが、地域の事業者等との連携は着実に進んでいる。
KPI③	産業観光の振興につながる新たな情報発信コンテンツのリリース数	7 件	72 件	令和4年度 0 件 令和5年度 18 件 令和6年度 90 件	人材を確保し、積極的な活動を行ったことで、目標を上回る事業を展開した。